



Corporate Social Responsibility **(CSR) Bidang Pertanian**



Penerapan CSR

Dr. Ir. Teguh Kismantoroadji, M.Si.
e-mail : kismantoroadji@gmail.com
http://blog.upnyk.ac.id.
HP/WA : 0851-0180-1029

Dr. Eko Murdiyanto, SP., M.Si.



Penerapan CSR



Kompetensi Khusus:

Mahasiswa mampu menjelaskan tahap-tahap dalam penerapan Corporate Social Responsibility (CSR)

Mahasiswa memiliki motivasi, dapat meringkas komunikasi lisan dan berargumen logis



Pendahuluan



Gambaran mengenai pelaksanaan ideal CSR tidak sesuai dengan apa yang sebenarnya terjadi di lapangan. Dalam tataran realisasi, kontroversi terpusat pada masyarakat lokal yang berada di sekitar operasional perusahaan. Untuk itu diperlukan perencanaan yang matang agar dalam pelaksanaan dapat berjalan sesuai rencana dan keberlanjutan.



Penerapan CSR

1. Tahap perencanaan
2. Tahap Implementasi
3. Tahap Evaluasi
4. Tahap Pelaporan



1. Tahap perencanaan

Langkah utama:

a. awareness building, merupakan langkah awal untuk membangun kesadaran mengenai pentingnya CSR dan komitmen manajemen, Upaya ini dapat dilakukan antara lain melalui seminar, lokakarya, diskusi kelompok, dan lain-lain.



-
- b. *CSR Assessment*, merupakan upaya untuk memetakan kondisi perusahaan dan mengidentifikasi aspek-aspek yang perlu mendapatkan prioritas perhatian dan langkah-langkah yang tepat untuk membangun struktur perusahaan yang kondusif bagi penerapan CSR secara efektif.



-
- c. *CSR manual building* atau pedoman implementasi CSR, merupakan inti dari perencanaan, karena menjadi panduan atau petunjuk pelaksanaan CSR bagi komponen perusahaan. Penyusunan *manual* CSR dibuat sebagai acuan, panduan dan pedoman dalam pengelolaan kegiatan sosial kemasyarakatan yang dilakukan oleh perusahaan.



2. Tahap Implementasi

- Perencanaan sebaik apapun tidak akan berarti dan tidak akan berdampak apapun bila tidak diimplementasikan dengan baik.
- Akibatnya tujuan CSR secara keseluruhan tidak akan tercapai, dan masyarakat tidak akan merasakan manfaat yang optimal.
- Oleh karena itu perlu disusun strategi untuk menjalankan rencana yang telah dirancang.



Aspek yang harus disiapkan :

- a.siapa yang akan menjalankan,
- b.apa yang harus dilakukan
- c.bagaimana cara melakukan
implementasi beserta alat apa yang
diperlukan.



Tahap implelementasi :

- a. Sosialisasi, untuk memperkenalkan kepada komponen perusahaan mengenai berbagai aspek yang terkait dengan implementasi CSR.
- b. Pelaksanaan, harus sejalan dengan pedoman CSR yang ada
- c. Internalisasi, mencakup upaya-upaya untuk memperkenalkan CSR di dalam seluruh aspek bisnis perusahaan.



3. Tahap Evaluasi

- Tahap yang perlu dilakukan secara konsisten dari waktu ke waktu untuk mengukur sejauhmana efektifitas penerapan CSR.
- Evaluasi bukan tindakan untuk mencari-cari kesalahan.
- Evaluasi dilakukan sebagai sarana untuk pengambilan keputusan, untuk menghentikan, melanjutkan, memperbaiki atau mengembangkan aspek-aspek tertentu dari program yang telah diimplementasikan.



4. Pelaporan

Pelaporan dilakukan dalam rangka membangun sistem informasi baik untuk keperluan proses pengambilan keputusan maupun keperluan keterbukaan informasi material dan relevan mengenai perusahaan. Jadi selain berfungsi untuk keperluan *shareholder* juga untuk *stakeholder* yang memerlukan.



TUGAS

(Kelompok 3 orang)

Buatlah analisis dalam penerapan CSR di PT. Indosat. Apakah CSR yang dilakukan sudah mengikuti tahap-tahap dalam penerapan CSR?

Berilah Penjelasan!

(Lembar hasil diskusi dikumpulkan)



**S
A
M
P
A
I

J
U
M
P
A**

