



# *Corporate Social Responsibility* **(CSR) Bidang Pertanian**



---

---

## **Model CSR di Indonesia**

**Dr. Ir. Teguh Kismantoroadji, M.Si.**  
*e-mail* : [kismantoroadji@gmail.com](mailto:kismantoroadji@gmail.com)  
*http://blog.upnyk.ac.id.*  
**HP/WA : 0851-0180-1029**

**Dr. Eko Murdiyanto, SP., M.Si.**



# Model CSR di Indonesia



## **Kompetensi Khusus:**

**Mahasiswa mampu menjelaskan Model-model Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia**

**Mahasiswa memiliki motivasi, dapat meringkas komunikasi lisan dan berargumen logis**



# Pendahuluan



Penerapan CSR di Indonesia tidak terlepas dari keberadaan perusahaan multinasional yang beroperasi di Indonesia. Beberapa korporasi multinasional mempraktekkan CSR dengan arahan dari kantor pusat. Dengan demikian *global driven* lebih dominan dari *local driven*, sehingga efektifitasnya kurang maksimal. Hal ini juga akan berpengaruh terhadap model-model CSR yang diterapkan di Indonesia.



# Model-model CSR

(Hadi, 2001)

1. Terlibat Langsung
2. Melalui yayasan atau organisasi sosial perusahaan
3. Bermitra dengan pihak lain
4. Mendukung atau bergabung dengan salah satu konsorsium



# 1. Terlibat langsung

---

Pada model ini perusahaan memiliki satu bagian tersendiri atau bisa juga digabung dengan yang lain, bertanggung jawab dalam pelaksanaan kegiatan sosial perusahaan termasuk CSR.



## 2. Melalui Yayasan atau organisasi sosial perusahaan.



Pada model ini biasanya perusahaan sudah menyediakan dana khusus untuk digunakan secara teratur dalam kegiatan yayasan.

Contoh: Yayasan Danamon peduli,  
Samporna Foundation,  
Yayasan Bakrie dsb



### **3. Bermitra dengan pihak lain**

---

Dalam menjalankan CSR perusahaan menjalin kerjasama dengan pihak lain seperti lembaga sosial non pemerintah, lembaga pemerintah, media massa dan organisasi lainnya.

Contoh: Kreditur Rakyat Indonesia bekerjasama dengan pemerintah mengeluarkan produk pemberian kredit untuk rakyat melalui Kredit Usaha Rakyat (KUR).



## **4. Mendukung atau bergabung dengan suatu konsorsium**

---

Perusahaan turut mendirikan, menjadi anggota atau mendukung lembaga sosial yang didirikan untuk tujuan sosial tertentu.





# Contoh



## 1. PT. Telkom.

---

Dana kemitraan yang disalurkan secara bergulir kepada pengusaha kecil, menengah, dan koperasi hingga Juni 2007 sudah mencapai Rp 423,5 miliar untuk 6.031 mitra binaan. PT Telkom melalui Program Kemitraan dan Bina Lingkungan (PKBL) telah melakukan berbagai kegiatan dengan fokus utama di bidang pendidikan. Selain melakukan pengadaan infrastruktur internet di 83.000 sekolah dalam program Internet Go to School, serta menangani yayasan-yayasan pendidikan, dilakukan pula pelatihan teknologi dan komunikasi untuk 500 guru selama tahun 2006.



## 2. PT Kaltim Prima Coal (KPC)



Perusahaan yang bergerak di bidang pertambangan batu bara di Kabupaten Kutai Timur, Kalimantan Timur, menyisihkan dana 5 juta dollar AS (Rp 46,5 miliar)/th untuk melakukan berbagai kegiatan.

- 1,5 juta dollar AS diserahkan ke Pemerintah Kabupaten Kutai Timur untuk pelaksanaan CSR.
- 3,5 juta dollar AS lainnya dilaksanakan sendiri dengan menggandeng LSM. Fokus kegiatannya terutama membina masyarakat sekitar hutan sehingga dalam praktiknya menggandeng pengelola Taman Nasional Kutai dengan pelatihan pertanian organik, agrowisata dan pembibitan tanaman-tanaman lokal yang saat ini sudah mengoleksi 30 jenis buah khas Kalimantan Timur.



## NOTE:

Pemilihan model sebaiknya:

- disesuaikan dengan kebutuhan masyarakat dan kepentingan perusahaan.
- harus mempertimbangkan peran para pemangku kepentingan (*stakeholder*) lain yang terkait.



# TUGAS

(Kelompok 3 orang)



---

Buatlah analisis dalam model CSR yang dilakukan oleh PT Bakrie Sumatra Plantation Tbk. Apakah CSR yang dilakukan dengan Terlibat Langsung, melalui yayasan atau organisasi sosial perusahaan, bermitra dengan pihak lain, dan Mendukung atau bergabung dengan salah satu konsorsium  
Berilah Penjelasan!

(Lembar hasil diskusi dikumpulkan)



**S  
A  
M  
P  
A  
I  
  
J  
U  
M  
P  
A**

