



# ***Corporate Social Responsibility (CSR) Bidang Pertanian***



---

---

## **Analisis CSR (2)**

**Dr. Ir. Teguh Kismantoroadji, M.Si.**  
***e-mail : [kismantoroadji@gmail.com](mailto:kismantoroadji@gmail.com)***  
***<http://blog.upnyk.ac.id>***  
**HP/WA : 0851-0180-1029**

**Dr. Eko Murdiyanto, SP., M.Si.**



# Penerapan CSR



## **Kompetensi Khusus:**

**Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR)**

**Mahasiswa memiliki motivasi, dapat meringkas komunikasi lisan dan berargumen logis**



# Pendahuluan



---

**Kegiatan CSR apabila ditelaah berdasarkan kegiatan yang memberdayakan masyarakat dapat diurutkan dari yang terendah yaitu bersifat “charity”, kegiatan yang membantu usaha kecil secara parsial, dan kegiatan beroreintasi membangun daya saing masyarakat.**



---

# Tabel Analisis

Sifat	Tipe	Bidang	Karakteristik
Charity atau Piantropis (derma)	<ul style="list-style-type: none"> <li>) pemberian bantuan alat,</li> <li>) pemberian bantuan keuangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Pendidikan,</li> <li>) kesehatan,</li> <li>) transportasi,</li> <li>) prasarana air bersih,</li> <li>) olahraga,</li> <li>) tempat peribadatan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dampak : "menyelesaikan masalah sesaat"</li> <li>- hampir tidak ada dampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat,</li> <li>- dampak jangka panjang tidak optimal untuk membentuk citra perusahaan.</li> <li>- program tidak ditujukan untuk mempersiapkan masyarakat pasca ekstraksi.</li> <li>- Koordinasi perusahaan dengan pemerintah daerah kurang dilakukan dengan baik.</li> <li>- Implemntasi program bersifat tertutup</li> </ul>
Parsial (untuk peningkatan pendapatan)	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Pembangunan infrastruktur fisik,</li> <li>) pemberian bantuan alat,</li> <li>) pemberian bantuan keuangan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) Pendidikan,</li> <li>) kesehatan,</li> <li>) transportasi,</li> <li>) pertanian</li> <li>) UMKM / IRT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Secara umum program dirancang oleh perusahaan.</li> <li>- Secara umum program kurang melibatkan masyarakat secara  partisipatoris.</li> <li>- Desain kurang tersusun secara holistik dan sistematis</li> </ul>
Membangun daya saing (Peningkatan kapasitas/ Pemberdayaan )	<ul style="list-style-type: none"> <li>)Pendampingan</li> <li>)Training</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>) pertanian</li> <li>) UMKM/IRT</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Secara umum program dirancang oleh perusahaan dan masyarakat.</li> <li>- Secara umum program melibatkan masyarakat secara  partisipatoris.</li> <li>- Desain tersusun secara holistik dan sistematis serta berdasarkan analisi kebutuhan masyarakat</li> </ul>



# TUGAS

## (Kelompok 3 orang)

---

Buatlah analisis kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT Astra Agro Lestari, Tbk dan PT Indocement Tunggal Prakarsa. Apakah CSR yang dilakukan merupakan Charity, parsial atau sudah membangun daya saing?

Berilah Penjelasan!



**S  
A  
M  
P  
A  
I  
  
J  
U  
M  
P  
A**

