



Corporate Social Responsibility **(CSR) Bidang Pertanian**



Analisis CSR (1)

Dr. Ir. Teguh Kismantoroadji, M.Si.
e-mail : kismantoroadji@gmail.com
<http://blog.upnyk.ac.id>
HP/WA : 0851-0180-1029

Dr. Eko Murdiyanto, SP., M.Si.



Penerapan CSR



Kompetensi Khusus:

Mahasiswa mampu melakukan analisis terhadap kegiatan Corporate Social Responsibility (CSR)

Mahasiswa memiliki motivasi, dapat meringkas komunikasi lisan dan berargumen logis



Pendahuluan



Kegiatan CSR apabila ditelaah berdasarkan kegiatan yang memberdayakan masyarakat dapat diurutkan dari yang terendah yaitu bersifat “charity”, kegiatan yang membantu usaha kecil secara parsial, dan kegiatan beroreintasi membangun daya saing masyarakat.



Tabel Analisis

Sifat	Tipe	Bidang	Karakteristik
Charity atau Piantropis (derma)	<ul style="list-style-type: none">) pemberian bantuan alat,) pemberian bantuan keuangan 	<ul style="list-style-type: none">) Pendidikan,) kesehatan,) transportasi,) prasarana air bersih,) olahraga,) tempat peribadatan 	<ul style="list-style-type: none"> - dampak : "menyelesaikan masalah sesaat" - hampir tidak ada dampak pada peningkatan kesejahteraan masyarakat, - dampak jangka panjang tidak optimal untuk membentuk citra perusahaan. - program tidak ditujukan untuk mempersiapkan masyarakat pasca ekstraksi. - Koordinasi perusahaan dengan pemerintah daerah kurang dilakukan dengan baik. - Implemntasi program bersifat tertutup
Parsial (untuk peningkatan pendapatan)	<ul style="list-style-type: none">) Pembangunan infrastruktur fisik,) pemberian bantuan alat,) pemberian bantuan keuangan 	<ul style="list-style-type: none">) Pendidikan,) kesehatan,) transportasi,) pertanian) UMKM / IRT 	<ul style="list-style-type: none"> - Secara umum program dirancang oleh perusahaan. - Secara umum program kurang melibatkan masyarakat secara partisipatoris. - Desain kurang tersusun secara holistik dan sistematis
Membangun daya saing (Peningkatan kapasitas/ Pemberdayaan)	<ul style="list-style-type: none">)Pendampingan)Training 	<ul style="list-style-type: none">) pertanian) UMKM/IRT 	<ul style="list-style-type: none"> - Secara umum program dirancang oleh perusahaan dan masyarakat. - Secara umum program melibatkan masyarakat secara partisipatoris. - Desain tersusun secara holistik dan sistematis serta berdasarkan analisi kebutuhan masyarakat



TUGAS

(Kelompok 2 orang)

Buatlah analisis kegiatan CSR yang dilakukan oleh PT Bakrie Sumatra Plantation, Tbk. Apakah CSR yang dilakukan merupakan Charity, parsial atau sudah membangun daya saing?

Berilah Penjelasan!

(Lembar Hasil Diskusi dikumpulkan)



**S
A
M
P
A
I

J
U
M
P
A**

